

TALLER DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Con Julia Zárate y Violeta Arzamendia - MANIFIESTA Cooperativa de Comunicación Feminista



ORIENTADO A COMUNICADORXS, PERIODISTAS, DOCENTES, ESTUDIANTXS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS, SINDICATOS, ARTISTAS Y ACTIVISTAS FEMINISTAS.

Se entregan certificados otorgados por la FADECS

- MARTES 18 DE ABRIL DE 16HS A 20HS -

SALÓN VERDE DEL CONCEJO DELIBERANTE - NEUQUÉN

- MIÉRCOLES 19 DE ABRIL DE 16HS A 20HS -

FADECS UNCO - FISQUE MENUCO

tallercomunicacionygeneronqn@gmail.com

TALLER DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO*

La cooperativa de trabajo Manifiesta, es un espacio de creación colectiva donde confluimos un grupo de mujeres con vasta trayectoria en la comunicación audiovisual y en la participación activa del movimiento de mujeres y de derechos humanos de la Argentina. Desde el inicio este proyecto busca incidir en la comunicación audiovisual para hacer cumplir los artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que promueven el trato igualitario, no discriminatorio ni sexista de las personas; respetando la diversidad de credos, religiones, expresiones de género, clases sociales y consumos culturales. Las mujeres somos un sector altamente estigmatizado en los medios de comunicación y por eso es fundamental mostrar en las pantallas las distintas expresiones y experiencias de las feminidades en una sociedad binaria y heterocentrada.

La propuesta de Manifiesta es difundir a través de diferentes formatos y piezas audiovisuales, las estrategias para superar las desigualdades sociales que atravesamos las mujeres desde una propuesta estética moderna, dinámica y positiva. Proponiendo abordajes estéticos que permitan visibilizar las diferentes formas de construir la subjetividad de las mujeres en una sociedad que profundiza su democracia y que busca alcanzar estándares altos de inclusión social e igualdad de derechos.

Nuestra cooperativa se inserta en los actuales contextos sociales para dar a luz las distintas experiencias que resultan de ese proceso de inclusión social, dándole pantalla y voz a las protagonistas de esa historia.

En una sociedad atravesada por los medios de comunicación y sus nuevos formatos y tecnologías, es de vital importancia la deconstrucción de los discursos comunicacionales desde una perspectiva de género, para la producción de nuevas formas inclusivas de las diversas identidades y así ampliar las fronteras de una democracia más igualitaria.

Los medios de comunicación colaboran con los estereotipos tradicionales y muchas veces ignoran las identidades de género diversas o las estigmatizan, victimizan o discriminan.

La perspectiva de género supone un nuevo posicionamiento para analizar y producir los discursos periodísticos y audiovisuales, que implican cambiar el punto de vista y poner en tela de juicio las formas comunicacionales y sus contenidos actuales, para visibilizar las problemáticas de género y promover el tratamiento igualitario de todas las personas en los medios de comunicación.

***El taller cuenta con la declaración de interés del Ministerio de Cultura de la Nación.**

TEMAS PARA TALLER DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

El sistema sexo/género. La construcción cultural del binarismo y la heteronormatividad como parámetros de "normalidad".

2. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN

Discursos mediáticos y la construcción de estereotipos: periodismo, publicidad, ficción y redes sociales.

3. PROTOCOLO PARA LA COMUNICACIÓN NO SEXISTA

Publicidad responsable: Eliminar el sexismo en los mensajes, el uso de la violencia de género como recurso creativo, los estereotipos de género y los prejuicios en base al género en los medios de comunicación.

4. REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIPLICIDAD DE VOCES

La construcción del punto de vista y la estructura narrativa. Miradas múltiples. Desde la producción de contenidos, el guión, la realización y el montaje.

5. COBERTURA COLABORATIVA.

Flujos de trabajo. Construcción colectiva de un relato. Conformación del equipo. Organización de eventos para cubrir con varias organizaciones. Redes. Transmisiones en vivo. Producción multimedia. Formatos múltiples. Participación del público. Intercambio de contenidos

6. PROTOCOLO DE SEGURIDAD EN MOVILIZACIONES

Curación ética de videos: cómo mostrar y a quién interpelar. Intención y público objetivo. Grabación necesaria o crítica de acontecimientos. Proteger información confidencial. Desarrollar normas para determinar el registro audiovisual: Documentar sin consentimiento. Proteger identidad y anonimato de las personas. Compartir o no determinados contenidos. Mostrar fuentes y contexto. Verificar el contenido a publicar. Incrustar o enlazar videos.

7. ESTRATEGIA EN REDES

Objetivo de las redes sociales. Manejo de redes. Políticas de contenido y publicidad. Tonos de la comunicación y armado de contenidos. Marketing viral. Técnicas de diferenciación. Pertinencia vs Relevancia. Beneficios del contenido viral. Consejos para realizar contenidos virales.

CV JULIA ZÁRATE
PRODUCTORA - REALIZADORA- CAMAROGRAFA

LUGAR DE NACIMIENTO: Neuquén Capital

DIRECCIÓN ACTUAL: CABA

TEL: 11 5039 1110

MAIL: julitazar@gmail.com

Directora, productora y camarógrafa en cine, televisión y plataformas web. Docente, trabajadora de la comunicación popular feminista y socia fundadora de la cooperativa de comunicación Manifiesta. Actualmente está realizando un largometraje de coproducción internacional sobre la guerrilla de las FARC-EP y sobre el diario Tiempo Argentino para medios internacionales;

Egresada de la Universidad del Cine (FUC). Artista visual; obtuvo la beca del Fondo Nacional de las Artes, participó en distintos talleres nacionales e internacionales. Expuso con su obra fotográfica en Washington, New York, Berlín, París entre otros.

ESTUDIOS, TALLERES, CLINICA.:

1999-2006. **DIRECCIÓN DE CINE** - UNIV. DEL CINE (FUC) - **CABA**

2008-2009. **DIRECCION DE FOTOGRAFIA** -Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina - **CABA**

2011. **BECA DEL FONDO NAC. DE LAS ARTES** - CLINICA ARTES VISUALES - **CABA**

2012. **COACHING** PROGRAMA INTERNACIONAL PARA ARTISTAS - **MONTEVIDEO URUGUAY**

2013. **COACHING** PROGRAMA FEDERAL PARA LAS ARTES BOOMERANG - MNBA- **NEUQUÉN**

2013. **WORKSHOP** AL JAZEERA VIEWFINDER LATINOAMÉRICA - **MONTEVIDEO URUGUAY**

2013. **TALLER DE CAPACITACIÓN:** Primer Encuentro Nacional de Productoras Audiovisuales. AFSCA - **CABA**

2013. **TALLER DE PROMOCIÓN** -ACUA MAYOR Y AFSCA - **CABA**

2012-16. **CLÍNICA DE OBRA** en Artes Visuales - CURADOR ANDRÉS LABAKÉ- **CABA**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

I.- DOCENTE:

2016. **ESCUELA DE CULTURA Y POLÍTICA SOFIA YUSSEN** - Titular del taller de Producción Audiovisual- **CABA**

2015. **UNI. NAC. DE TRES DE FEBRERO** - Titular del taller Cine Documental /Programa PROG.R.ES.AR- **BS AS**

2014. **CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL** del Sind. de la Industria Cinematográfica Argentina Adjunta foquista- **CABA**

2006. **PROGRAMA ZAP** (Zona de Acción Prioritaria) - CINE EN LAS ESCUELAS - GOB. De la CIUDAD - **CABA**

II. REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS:

2017. **FIELD OF VISION** - DOCUMENTAL: *Las FARC en tiempo de Paz* (25') - **COLOMBIA**

2017. **MANIFIESTA** - DOCUMENTAL: *Cuerpos que importan* (120') - **ARGENTINA**

2017. **AL JAZEERA INTERNATIONAL** - DOCUMENTAL: *Tiempo Argentino* (25') - **CABA**

2017. **CHANNEL 2 NEWS** -TELEVISION : - **ISRAEL**

2015. **PLURAL AUDIOVISUALES COOP.** - SERIE FICCIÓN (5 cap.): *Científicos Relativos* - **CABA**

2015. **PRESIDENCIA DE LA NACIÓN** - 40 CORTOMETRAJES (3'): *Cartas* - **CABA**

2014. **AL JAZEERA INTERNATIONAL** - DOCUMENTAL: *Message for my daughter* (25') - **PATAGONIA**

2012. **EYEWORCS** Cuatro Cabezas - **TELEFE** - TELEVISIÓN: QQCCMH - **CABA**

2012. **COOPERATIVA MANIFIESTA** - DOCUMENTAL: *Mujer bonita es la que lucha* (10') - **CABA**

2011. **SEC. DE CULTURA DE LA NACIÓN, FNA** - DOCUMENTAL: *Nuevas Miradas* (30') - **CABA**

2011. **CANAL ENCUESTRO** - DOCUMENTAL SERIE 8 capítulos: *Territorios de Ciencia* (40') - **ARGENTINA**

2010. **CANAL CIUDAD ABIERTA** - DOCUMENTAL: *La loca de las bocinas* (40') - **CABA**

2008. **INDEPENDIENTE** - FICCIÓN *Victoriana* (30') - **NEUQUEN**

III.- DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y/O CÁMARA:

2017. **CATUPECUMACHU - VIDEOCLIP:** La piel del camino - **BUENOS AIRES**
2016. **BETHNAL FILMS + INCAA - LARGOMETRAJE:** Imágenes robadas - PROD. Bethnal Films Ltd- **PALESTINA.**
2016. **LA GRANJA CINE - LARGOMETRAJE:** *El pulso de un puerto* - DIR. Paula Kleiman. **CABA.**
2016. **GOB DE LA CIUDAD - SPOT BICENTENARIO** - DIR Javier Vázquez. **CABA.**
2015. **ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS - DOCUMENTAL:** *Los Amaicha* - DIR. Julián Reborati. **TUCUMAN.**
2015. **CANAL 7 - MICROPROGRAMAS** para: *Vivo en Argentina* - Producido por RED PAC. **TUCUMAN, CABA.**
2015. **MASMEDULA - COMERCIAL:** *Maxdream* - PROD. Manuel Gómez. **BARILOCHE, RÍO NEGRO.**
2015. **CATUPECU MACHU - VIDEOCLIP:** Para vestirse hoy (con Lisandro Aristimuño - 2015) VIDEO OFICIAL
2012. **CANAL ENCUENTRO - DOCUMENTAL SERIE (12 cap.):** *Ejército y política* - DIR. Gabriela Pérez **CABA.**
2012. **55° BIENAL DE VENEZIA - VIDEO INSTALACION:** *Eva, Los sueños* - DIR. Nicola Costantino - **CABA.**
2012. **SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA - VIDEO INSTALACION:** *Eva Perón Mi mensaje* - Dir. Barbara Scotto **CABA.**
2011. **INCAA TV - SERIE FICCIÓN 12 capítulos:** *ECOS* - DIR. Fernando Szurman – **CABA.**
2011. **CATUPECHMACHU - VIDEOCLIP:** *Nuevo Libro* - DIR. Javier Vázquez - **BUENOS AIRES.**
2010. **25P FILMS - COMERCIAL:** Smirnoff Nightlife Exchange - **BUENOS AIRES.**
2009. **INCAA COPRODUCCIÓN ITALIA-ARGENTINA - DOCUMENTAL:** *Liberelum (45')* - **BUENOS AIRES**
2010. **CANAL ENCUENTRO - DOCUMENTAL SERIE:** *Atención primaria* - **SAN JUAN.**
2009. **INCAA - LARGO DOCUMENTAL:** *La H* - DIR. Nicanor Loreti - **CABA.**
2009. **INCAA- LARGO DOCUMENTAL:** *Parapolicial* - DIR. Javier Diment – **CABA.**

IV.- OPERADORA ALTA DEFINICIÓN HD:

2011. **LARGO FICCIÓN:** *Mar Del Plata* - DIR. Jonathan klajman - INCAA TV - **MAR DEL PLATA**
2011. **CORTOMETRAJES DEL BICENTENARIO:** *Hija del Sol* - DIR. Pablo Fendrik - **BUENOS AIRES**
2011. **PUBLICIDAD:** MasterCard, Pepsi, Playboy, Gillette, Dove, Clarín, Halls, etc. - 25P FILMS - **CABA**

V.- ASISTENTE DE CÁMARA - CINE:

2010. **INCAA - LARGO FICCIÓN:** *El túnel de los Huesos* - DIR. Nacho Garassino – **CABA**
2009. **PREMIO INCAA BICENTENARIO - LARGO FICCIÓN:** *ABALLAY* - DIR. Fernando Spiner – **TUCUMAN**

VI.- FOTOGRAFÍA:

EXPOSICIONES:

2014. **ART MUSEUM OF THE AMERICAS - WASHINGTON DC**
2013. **CONSULADO ARGENTINO - NEW YORK**
2013. **EMBAJADA ARGENTINA - BERLÍN**
2012. **PALAIS DE GLACE - CABA**
2012. **BIENAL REGIONAL DE ARTE - MBA/MAC - BAHÍA BLANCA**
2011. **ARTEBA BARRIO JOVEN - CABA**
2011. **EMBAJADA ARGENTINA - PARIS**
2011. **SALON NACIONAL DE ARTES VISUALES ESPACIO AVON - CENTRO CULTURAL BORGES - CABA**
2011. **ESPACIO CULTURAL ECuNHí - CABA**
2011. **FONDO NACIONAL DE LAS ARTES - CABA**
2010. **FESTIVAL DE LA LUZ - NEUQUÉN**

VII.-MENCIONES:

2010. **SEGUNDO PREMIO FOTOGRAFÍA CLADEM** (Comité de América Latina y del Caribe para la Defensa de los Derechos de la mujer) - **CABA**
2008. **MENCIÓN ESPECIAL MEDIOMETRAJE DE FICCIÓN:** *Victoriana (30')* - Festival Internacional de Cine y Video de la Patagonia. **NEUQUÉN**

Violeta Sofia Arzamendia
Dirección actual: CABA
011-15-38196187
violeta.arzamendia@gmail.com

Montajista, diseñadora audiovisual y programadora web. Trabajadora en el campo de la comunicación popular y feminista. Integrante de la Cooperativa de Comunicación Feminista MANIFIESTA. Desarrolladora de proyectos para diferentes plataformas multimediales. Actualmente realizando un largometraje documental sobre los Encuentros de Mujeres realizados en Argentina..

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Dirección de Montaje

ENERC – Escuela Nacional de Realización Cinematográfica (INCAA)

Taller de Capacitación Estructura Dramática a cargo de Miguel Pérez - ENERC

Diseñadora Audiovisual

Escuela Da Vinci – Escuela de diseño gráfico, dibujo, multimedia y cine digital.

Programadora Web y de Estrategias Comunicacionales para Redes

Escuela Da Vinci – Escuela de diseño gráfico, dibujo, multimedia y cine digital.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2017 Docente de talleres para formación en comunicación audiovisual en la Escuela de Cultura y Política Sofia Yussen para el Ministerio de Trabajo de la Nación.

2017 Panelista en la charla sobre « La Cobertura en la Protesta Social » organizada por Cine en Movimiento en la Universidad de Buenos Aires.

2017 Montajista Ficción : *La ventana Abierta (10')* – INCAA

2017 Montajista Documental: *Cuerpos que importan (60')* - COOPERATIVA MANIFIESTA

2016 Camarógrafa Documental : *Vamos a Volver (45')*

2016 Montajista de Documental : *Alfredo, el primer encuentro (8')* – INCAA

2016 Data Manager – DIT para 5 cortometrajes (8') - INCAA

2014-2016 Coordinadora en formación audiovisual para las cooperativas del programa nacional Ellas Hacen para el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

2015 Realización de spots publicitarios - KUREPA PRODUCCIONES

2015 Edición audiovisual *Spot Fashion Films* - FASHION TV

2014 Capacitación en talleres de edición audiovisual para Colectivo Cine en Movimiento.

2010-2014 Diseño y programación de páginas web y estrategias de marketing para redes – Megatech SA