V

1 al 7 de abril de 2012

Buenos Aires · Capital Federal

EL AIRE ES LIBRE

TALLER INTEGRAL DE TELEVISIÓN

Armado de transmisores

Formación y producción audiovisual

Organización de Televisoras Comunitarias, Alternativas y Populares

RNMA
RED NACIONAL DE MEDIOS ALTERNATIVOS

rnma@rnma.org.ar

www.rnma.org.ar

¿QUÉ ES LA RED NACIONAL DE MEDIOS ALTERNATIVOS?

Es un espacio político amplio de articulación, organización, debate y acción, en el que, compañeras y compañeros en forma individual y/o colectiva, desarrollamos comunicación alternativa, comunitaria y popular.

Entendemos a la comunicación no sólo como una herramienta, sino como un proceso de construcción colectiva. Nos construimos desde la horizontalidad y vamos creciendo desde las prácticas comunes que realizamos.

La comunicación no es para nosotros una mercancía ni un servicio. La comunicación es un derecho popular y legítimo. La comunicación es un proceso político, social y cultural. Por eso nuestro rol es político, de disputa ideológica ante la imposición del sentido que tiende a naturalizar y legitimar las condiciones de dominación del capitalismo y el patriarcado.

La RNMA nació de un encuentro nacional en la ciudad patagónica de Neuquén (octubre 2004). Fue fruto de un proceso de prácticas y debates del que surgió la necesidad de crear un espacio que sea parte de la lucha de los sectores populares. De allí que la RNMA se plantea desde el debate y la acción aportar con su militancia a un proceso de transformación social/cambio social. Es ese sentido es que nos definimos como una red anticapitalista, antiburocrática y antipatriarcal.

Somos independientes del Estado, sus instituciones y de los poderes políticos y económicos. No somos neutrales. Nuestra comunicación está comprometida con la lucha de los sectores populares y sus organizaciones. Nuestras prácticas comunes se apoyan en la horizontalidad y los consensos. Trabajamos no solo en los medios de comunicación sino también para impulsar a su gestación, a su nacimiento y a su multiplicación.

Desde su surgimiento la RNMA viene realizando diversas actividades dentro de las cuales están los encuentros nacionales anuales que se han realizado en diferentes provincias de nuestro país.

En el 2005 fue en Mendoza, en el 2006 en la Ciudad de Buenos Aires, en el 2007 en Rosario, en el 2008 fue Córdoba capital, en el 2009 la ciudad de Paraná, en el 2010 en la capital de Tucumán y en el 2011 en la provincia de La Rioja.

La RNMA realiza sus prácticas desde la diversidad de soportes de quienes la integran. Radios, programas de radio, televisoras comunitarias, páginas web, boletines electrónicos, revistas, periódicos, colectivos audiovisuales, son los canales para comunicar. Pero además la RNMA como tal viene construyendo sus propias herramientas de comunicación multisoporte articulando en esta tarea las prácticas de quienes la integran.

Realizamos transmisiones por radio y televisión acompañando a acciones políticas de diversas organizaciones, vinculadas a mantener viva la memoria colectiva y a manifestar reclamos populares, entre otras. La RNMA trabaja además en la construcción de medios porque entendemos que la comunicación para ser verdaderamente democrática tiene estar en manos de las y los trabajadoras/es y de las organizaciones populares.

Para concretar esta idea es que socializamos nuestras prácticas y nuestros conocimientos a través de talleres integrales, compartiendo saberes y experiencias.

Nuestras prácticas se constituyen desde los consensos en los debates y la horizontalidad en la construcción de este espacio político.

Nos consideramos como parte del pueblo que lucha para la transformación social.

Bregamos por la democratización de la comunicación tanto desde la posibilidad del acceso a los medios como en la gestión y producción de los mismos. Nos manifestamos en contra de los monopolios, sean privados o estatales. Y abogamos por medios públicos no gubernamentales.

TRABAJAMOS EN LA RNMA:

RADIO

Centro de Producciones Radiofónicas - CEPPAS, Buenos Aires: cpr@cpr.org.ar - www.ceppas.org/cpr
La Colectiva Radio, Buenos Aires: www.lacolectiva.com.ar - radio@lacolectiva.com.ar - (011) 4958-1037
La Pujante, Mendoza: lapujante@yahoo.com.ar
La Retaguardia, Buenos Aires: enlaretaguardia@gmail.com - www.laretaguardia.com.ar
Programa Los Locos de Buenos Aires en Radio La Tribu**, Buenos Aires:** loslocosdebuenosaires@yahoo.com.ar
Programa Miseria de la Radiofonía en Radio Cualquiera, Paraná**, Entre Ríos:** miseriadelaradiofonia@gmail.com
Programa Otras Voces, Otras Propuestas, Buenos Aires: voces@yahoo.com
Radio Pueblo, Jujuy: radio.pueblo@yahoo.com
Radio Voces, La Rioja: www.radiovoces.blogspot.com - radiovoceslarioja@gmail.com
Radio El Algarrobo, Catamarca: radioelalgarrobo@gmail.com - radioelalgarrobo.blogspot.com.ar
Radio La Negra, Río Negro: radiolanegra@gmail.com - radiolanegra.blogspot.com.ar
Radio Minka, Jujuy: radiominka@gmail.com - radiominkafm.blogspot.com.ar
Radio Semilla, Buenos Aires: contacto@radiosemilla.com.ar - www.radiosemilla.com.ar
Radio Zumba La Turba, Córdoba: www.zumbalaturba.com.ar
Radio del Mate Cocido, Tucumán: centromatecocido@yahoo.com.ar
Radio El Hormiguero, La Rioja: elhormigueroradiocomunitaria.ivoox.com
Radio La Revancha, Neuquén: robertofuente@yahoo.com.ar
Radio La 5ta Pata, Córdoba: radiolaquintapata@gmail.com - www.radiolaquintapata.com.ar
RNMA Entre Ríos: rnmaentrerios@gmail.com
Radio Tucural, Buenos Aires: www.radiotucural.blogspot.com - radiotucural@gmail.com
Radios del FOL, Buenos Aires - Jujuy: www.fol.org.ar

TELEVISIÓN

Antena Negra Tv, Buenos Aires: antenanegratv@gmail.com - www.antenanegratv.com.ar
GenTV - Canal 10, Mendoza: www.facebook.com/gentvcomunitaria
GiraMundo TV, Mendoza: canal13comunitario@gmail.com - www.canal13comunitario.tk

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Colectivo Audiovisual del Sur (CAS), Buenos Aires: colectivoaudiovisualdelsur@gmail.com
colectivoaudiovisualdelsur.blogspot.com.ar
Noticiero Popular, Mendoza: elnoticieropopular@gmail.com - www.noticieropopular.tk

AGENCIAS DE NOTICIAS

Agencia Walsh, Buenos Aires: www.agenciawalsh.org/aw - agenciawalsh@agenciawalsh.org
agenciawalsh@yahoo.com.ar
AnRed, Buenos Aires: www.anred.org - redaccion@anred.org
Indymedia, Córdoba: www.argentina.indymedia.org/features/cordoba - cordobaindymedia@gmail.com
Red Eco Alternativo, Buenos Aires: www.redeco.com.ar - boletines@redeco.com.ar

GRÁFICA

Contrapunto, Tucumán: www.prensacontrapunto.com.ar - rnmatucuman@prensacontrapunto.com.ar
Periódico Rompiendo cadenas, Buenos Aires: cpsrompiendocadenas@gmail.com

FORMACIÓN y SOPORTE TÉCNICO

Comunicacion por La Libertad - CxL, Buenos Aires: comunicacionporlalibertad@gmail.com
DTL!, Buenos Aires: dtl@dtl.org.ar
Pañuelos en Rebeldía. Equipo de educación popular, Buenos Aires: panuelosenrebeldia@gmail.com
www.panuelosenrebeldia.com.ar

TALLER INTEGRAL DE TELEVISIÓN

Armado de transmisores,
Formación y producción audiovisual,
Organización de Televisoras Comunitarias, Alternativas y Populares.

1 al 7 de abril de 2012 en Buenos Aires, Capital Federal

El aire es libre

Los **medios comunitarios, alternativos y populares** venimos dando una dura batalla por la democratización del aire y la palabra. Ocupando el espacio público, acompañando y siendo parte de las luchas de organizaciones territoriales, sindicales, estudiantiles entre otras.

Desde la **Red Nacional de Medios Alternativos** (RNMA) venimos militando y trabajando para multiplicarnos y organizarnos con esos objetivos. Creemos que la comunicación no es sólo dar voz a quienes se supone "no la tienen" sino tener los medios para ser y poder ser.

Pero los altos costos de los equipos de transmisión que ofrecen las empresas en el mercado imposibilitan a las organizaciones y compañerxs que quieran hacerlo, poder acceder a un medio de comunicación popular y comunitaria.

Es por ello que en los últimos dos años nos hemos propuesto fabricar colectivamente equipos de transmisión de radio en talleres de producción colectiva, de los cuales han surgido más de 100 radios comunitarias, alternativas, populares.

Además, de otros tantos proyectos que se fueron consolidando a lo largo de estos años en varias provincias de nuestro país. Crecemos y nos fortalecemos.

De este modo y, reconociendo el poder de los medios audiovisuales y el impacto que puede tener un medio de televisión en comunidades con escasa oferta de difusión audiovisual, consideramos que diseñar y construir transmisores de TV, y capacitar para gestionarlos y ponerlos al aire, nos posibilitará una herramienta más de lucha y organización en la comunicación.

La producción audiovisual mal llamada "casera" se ha multiplicado. Miles de personas producen sus propios videos, los suben a internet, los comparten por celular... Frente a la proliferación de las imágenes, hace falta dar una alternativa a los medios masivos. Potenciar la producción, compartir las realizaciones de estudiantes de cine, documentalistas, organizaciones, etc., es hacer de la imagen no una mera herramienta de aislamiento, sino de organización y articulación con las comunidades y sectores en lucha.

CONTEXTO LEY, LICENCIAS, LUCHAS. ES EL MOMENTO.

La **nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522/09)** fue sancionada con la promesa de ser el puntapié inicial para profundizar el proceso para democratizar la comunicación. La TV comunitaria es el ámbito donde más se prometió algo "nuevo", en tanto había espectro libre (sobre todo UHF) y por lo tanto más facilidad para nuevos actores. Sumándole el cambio tecnológico que implica la digitalización, lo que es una oportunidad de cambio. Sin embargo, todavía nos queda una larga lucha para lograr una verdadera democratización de la comunicación. Por ejemplo, se llamó a concursos para obtener una licencia, y las condiciones que se establecieron para los medios "sin fines de lucro", no presentaban grandes diferencias con los "con fines de lucro", dejando fuera a nuestros medios comunitarios y populares, que no son lo mismo que los "sin fines de lucro" como AFA, UOCRA y la Fundación de la Bolsa de Comercio, quienes concursarían con nuestros medios por un espacio en el aire. Asimismo, el Gobierno viene asignando canales digitales a los medios masivos –sean estatales, privados con o "sin fines de lucro", sin realizar concursos. Mientras, se posterga una solución legal adecuada a los medios comunitarios, se reparte el espectro entre los mismos de siempre.

Garantizar el Derecho a comunicarnos, sólo es posible con la organización, el desarrollo y la legitimidad de nuestras prácticas. Por eso en este contexto creemos fundamental, crear medios audiovisuales, utilizando el espectro que es de todxs.

OBJETIVOS DEL TALLER:

- En la disputa por el espectro, ocupar el espacio de TV por aire con señales populares
- Contar con los equipos para transmitir por TV
- Compartir la capacitación para hacer y sostener una TV
- Fomentar compartir contenidos y comunicar en conjunto la realidad nacional
- Fortalecer la discusión, la organización y la lucha para defenderlos
- El taller está dirigido a los colectivos y organizaciones sociales y sindicales interesados en la comunicación popular comunitaria no-comercial.

Para poder llevar adelante el Taller, lo organizamos en dos áreas de trabajo:
Formación y **Producción**.

Formación

Desde la RNMA entendemos que la construcción de una TV no es solo el armado de un transmisor. Es necesaria la conformación de un colectivo de comunicación, que pueda desarrollar un medio comunitario, alternativo y popular sosteniéndolo de manera autogestiva. Por estas razones compartiremos el conjunto de los conocimientos necesarios para emprender una TV, abarcando los ejes técnico, producción y gestión.
Entre otros temas trabajaremos sobre: operación técnica, gestión y financiamiento del medio comunitario, edición de video y audio, géneros y formatos, y producción televisiva.

Producción

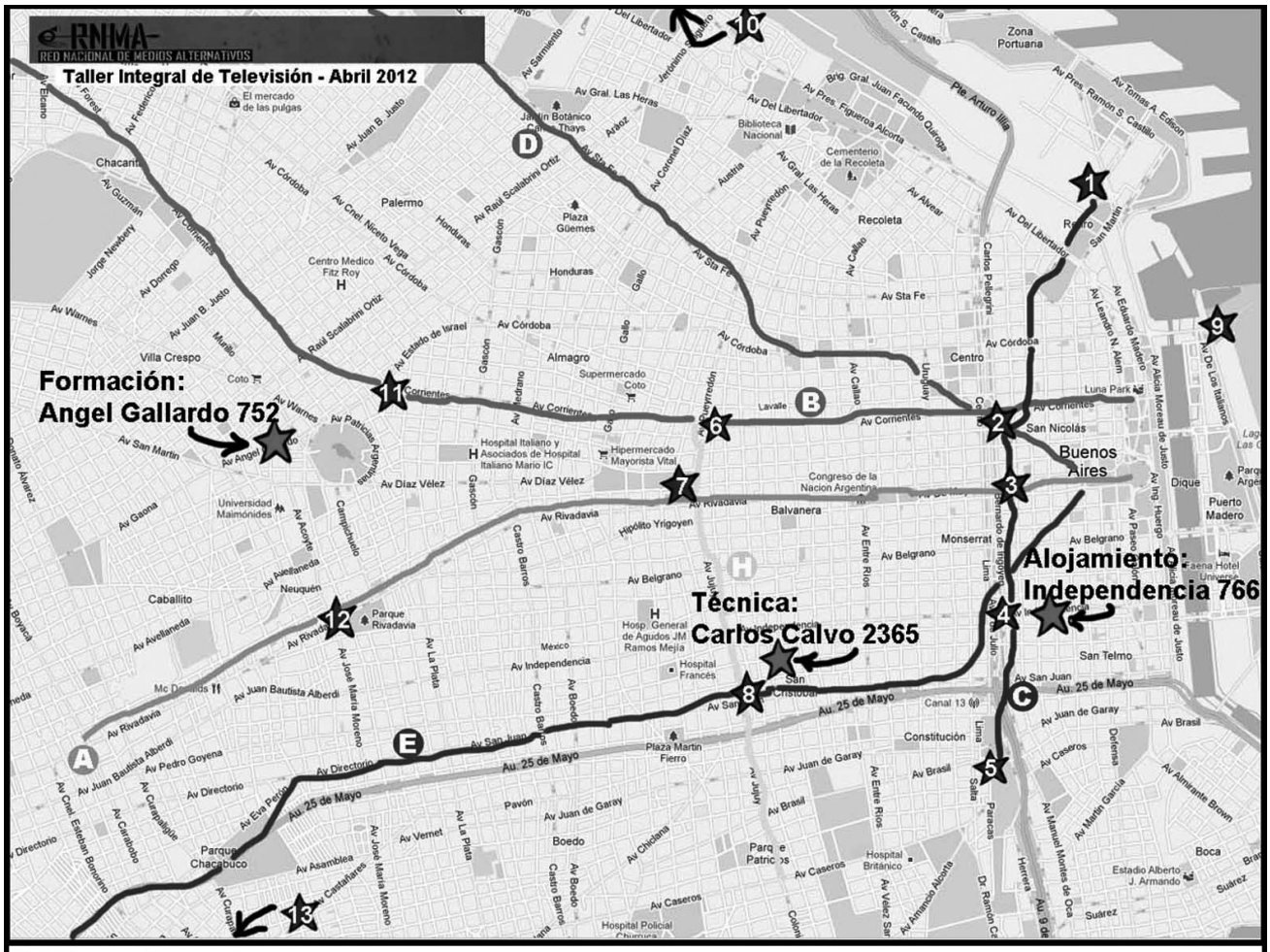
Entre todas y todos produciremos nuestros propios transmisores y potencias. El objetivo práctico es que cada organización se vaya del Taller con su transmisor armado y funcionando.

MAPA / SEDES

FORMACIÓN: Ángel Gallardo 752

TÉCNICA: Carlos Calvo 2365

ALOJAMIENTO: Independencia 766



Referencias:

1- Retiro (terminal de omnibus, varios ferrocarriles, cabecera del subte línea C, muchos colectivos)
2- Combinación Subte lineas B, C y D (estaciones Carlos Pellegrini, Diagonal Norte y 9 de Julio respectivamente)
3- Combinación Subte lineas C y A (estaciones Av de Mayo y Lima respectivamente)
4- Combinación Subte lineas C y E (estación Independencia)
5- Estación Constitución (ferrocarril Roca, cabecera subte línea C, muchos colectivos)
6- Combinación Subte lineas B y H (estaciones Pueyredón y Corrientes respectivamente)
7- Combinación Subte lineas A y H (estaciones Plaza Miserere y Once respectivamente)
8- Combinación Subte lineas E y H (estaciones Jujuy y Humberto 1º respectivamente)
9- Terminal de Buquebus (barcos de y a Uruguay)
10- A aeroparque Jorge Newbery (la estrella indica la orientación. El aeroparque está a 3km de ahí.)
11- Estación Angel Gallardo , del Subte Línea B.
12- Estación Acoyte del Subte Línea A.
13- A aeropuerto internacional de Ezeiza (la estrella indica la orientación. El aeropuerto está a 23km de ahí.)

CRONOGRAMA

Día 1 DOMINGO 1/4

Acreditaciones
Horario: de 12 a 18 hs.
Lugar: Independencia 766, CABA

Presentación de la RNMA y del Taller
Horario: 18hs
Lugar: Independencia 766, CABA

Presentación del Taller. Dinámica de apertura
Horario: 19hs
Lugar: Independencia 766, CABA

Día 2 LUNES 2/4

Taller de producción de Transmisores
Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Cámara / Iluminación / Sonido
Horario: 9 a 13hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Es un taller, para quienes quieran introducirse en el mundo de la filmación, conocer y experimentar con las distintas cámaras para poder realizar contenido y manejar el lenguaje audiovisual.

(continúa en la página siguiente)

Objetivos:

- Transmitir las nociones básicas del lenguaje audiovisual y las unidades narrativas.
- Conocer las distintas cámaras que se pueda utilizar, y los distintos planos.
- Reunir el material suficiente para poder realizar una filmación con las herramientas que se pueda llegar a tener a mano.

Lenguaje audiovisual: géneros y formatos / producción /guión/planos y montaje

Horario: 15 a 20hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: El taller realizará un recorrido desde los conocimientos más generales hasta las particularidades del relato televisivo. Partirá del abordaje de cuestiones elementales de la estructura narrativa clásica y de la estructura narrativa moderna aplicadas en los formatos televisivos y realizaciones de carácter periodístico-documental. Se expondrán las herramientas y elementos que deben tomarse en cuenta a la hora de producir material audiovisual, como el tratamiento de la imagen y nociones técnicas aplicadas desde el manejo de la cámara. Durante el transcurso, se tocarán los puntos relativos a la participación implícita o explícita del autor, sus motivaciones y las consideraciones a tener en cuenta.

Se trabajará sobre los puntos centrales del audiovisual en sus aspectos de elaboración de la estructura formal del material a desarrollar.

Objetivos:

- Acercarse a los Formatos: televisivos y producciones periodísticas/documentales.
- Conocer los Tipos de estructura narrativa del relato audiovisual (estructuras "clásica y moderna").
- Introducirse en las Herramientas de construcción de la narrativa.
- Reconocer y trabajar Tipos de representación de la realidad.
- Desarrollar Formas de exposición y los elementos que pueden implementarse en ella.
- Involucrarse en el manejo de Herramientas técnicas. Manejo de cámara aplicado a una construcción narrativa.

Día 3

MARTES 3/4

Taller de producción de Transmisores

Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Proyecto político comunicacional:

Taller de Primeros Pasos en la construcción de un medio comunitario. Experiencias de construcción de televisoras comunitarias.

Horario: 9 a 13hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: ¿Qué hace falta para hacer un medio comunitario? Un medio comienza cuando un colectivo se junta, debate, proyecta y se organiza para hacer comunicación popular, comunitaria, alternativa y/o de contra-información. Debates en torno a las definiciones de nuestros proyectos (contrainformación, alternatividad, organizacional, comunitario, popular).

Objetivos:

- Brindar herramientas para pensarnos como medios de comunicación como colectivos humanos organizados, en torno a un proyecto político con sus diferentes modos de gestión y relaciones con el territorio.
- Presentar las distintas partes de un proyecto para ponerlo en funcionamiento.

Práctica de registro y uso de la cámara

Horario: 15 a 20hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Durante esta jornada se llevará adelante un proceso de producción y registro de un video modelo para transmitir una televisora comunitaria como práctica de talleres anteriores e insumo para talleres posteriores.

Objetivos:

- Reflexionar sobre la producción audiovisual comunitaria
- Organizar la producción de un corto audiovisual sobre el proceso del taller de construcción de TVs Comunitarias
- Realizar una práctica de filmación

Día 4

MIÉRCOLES 4/4

Taller de producción de Transmisores

Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Edición I: Foto-Secuencia

Horario: 9 a 13hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Un taller para pasar por la teoría y el nacimiento del montaje, conocer el programa de edición, editar un video a partir de fotos, tomas de video con y sin sonido. Agregarle sonido en off, música, exportarlo como clip de video, y subirlo a Internet. Para ello se realizará un acercamiento al programa (Vegas Pro 10 / Premier) que será la herramienta, el medio con que contará el editor para comunicar.

Objetivos:

- Obtener los principios básicos del lenguaje del montaje
- Manejar de la plataforma del programa de edición, que éste sea una herramienta para la construcción de un discurso.
- Articular a través de la edición como transmisores de lo que el entorno necesita que se cuente.
- Elaborar un material audiovisual a partir de una secuencia de fotografías y/o de videos.
- Descubrir la presencia e importancia del sonido como segunda fuente de información o como relato paralelo.
- Elaborar un video que permita la difusión de fotografías y videos que tengan la garantía de que estarán contextualizadas y ubicadas en una línea discursiva, que estará íntimamente ligada al leguaje utilizado por el editor.
- Asumir el rol de Corresponsales Populares, Sumando así a los programas de las televisiones comunitarias, el compromiso periodístico, estético y político.

Relación con otros Talleres:

En este taller de edición y en el de Edición II del jueves por la tarde, se trabajará con todos los materiales registrados en las practicas del taller de Cámara/Iluminación/Sonido (fotos, videos, entrevistas) y utilizando lo aprendido en el taller de lenguaje audiovisual a fin de realizar un video-informe.

Grilla de programación y sustentabilidad de la programación

Horario: 15 a 20hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: El diseño de la grilla de programación como parte del proyecto político-comunicacional. Sustentabilidad de la programación, proyección de incorporación de programas.

Objetivos:
- Establecer la necesidad del diseño de una grilla de programación en función del proyecto político comunicacional.
- Describir los diferentes tipos de programación posibles en una televisora comunitaria, alternativa, popular.
- Establecer ejes de trabajo para empezar a pensar estrategias de sustentabilidad de la programación y formas de articulación entre los diferentes medios.

Día 5 JUEVES 5/4

Taller de producción de Transmisores

Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Taller de mapeo y comunicación externa

Horario: 9 a 13hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: El taller pretende reconocer y tener una lectura política de la realidad territorial. En este sentido, la pertenencia como forma de vinculación con otras organizaciones para dar respuesta a los hechos que se suscitan en el mismo. El medio como forma de canalización del proyecto del/os colectivo/s. Espacio para reconocer la necesidad de articulación con otros actores, sectores y organizaciones del territorio en el que se encuentra nuestro proyecto comunicacional, como forma de contribuir a la sostenibilidad de la lucha territorial, el medio comunitario como forma de canalización de los diferentes sectores intervinientes en el territorio.
(continúa en la página siguiente)

Objetivos:

- Pensar estrategias de trabajo y articulación con otras organizaciones y actores. Qué hacemos nosotrxs? ¿Quiénes están en el territorio? ¿Con quiénes trabajamos colectivamente?
- Adquirir herramientas para poder hacer un mapeo colectivo de análisis de situación o de coyuntura como organización a nivel local, regional, nacional o latinoamericano.
- Identificar los diferentes actores que rodean nuestro medio de comunicación, tanto geográfica como políticamente.
- Visualizar la necesidad de vinculación, lectura y trabajo conjunto para el sostenimiento del medio. Pero también la articulación con otros medios para que nuestras problemáticas se difundan los más posible.

Edición II

Horario: 15 a 20hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Un taller para pasar por la teoría y el nacimiento del montaje, conocer el programa de edición, editar un video a partir de fotos, tomas de video con y sin sonido. Agregarle sonido en off, música, exportarlo como clip de video, y subirlo a Internet. Para ello se realizará un acercamiento al programa (Vegas Pro 10 / Premier) que será la herramienta, el medio con que contará el editor para comunicar.

Objetivos:

- Obtener los principios básicos del lenguaje del montaje
- Manejar de la plataforma del programa de edición, que éste sea una herramienta para la construcción de un discurso.
- Articular a través de la edición como transmisores de lo que el entorno necesita que se cuente.
- Elaborar un material audiovisual a partir de una secuencia de fotografías y/o de videos.
- Descubrir la presencia e importancia del sonido como segunda fuente de información o como relato paralelo.
- Elaborar un video que permita la difusión de fotografías y videos que tengan la garantía de que estarán contextualizadas y ubicadas en una línea discursiva, que estará íntimamente ligada al leguaje utilizado por el editor.
- Asumir el rol de Corresponsales Populares, Sumando así a los programas de las televisiones comunitarias, el compromiso periodístico, estético y político.

Día 6

VIERNES 6/4

Taller de producción de Transmisores

Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Introducción y especificidades de la señal

Conexionado / Operación / Trasmisión / Streaming

Horario: 9 a 13 y 15 a 17hs.
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Especificidades de la señal televisiva y el espectro radioeléctrico. Señal analógica y señal digital. ¿Cómo se realiza una transmisión de TV? Conexionado de equipos y operación técnica. Transmisión por aire y por internet.

Objetivos:

- Conocer los equipos que se utilizar poner en funcionamiento una TV por aire y por internet
- Empezar a entender cómo funciona la TV técnicamente
- Comenzar a manejar los equipos y "perderles el miedo"
- Realizar una transmisión de TV por aire
- Realizar una transmisión de TV por internet (streaming)
- Pensar alternativas sobre cómo organizar y potenciar la técnica en nuestros proyectos
- Proyectar inversiones en equipamiento técnico

Día 7

SÁBADO 7/4

Taller de producción de Transmisores

Horario: de 9 a 13hs y de 14 a 18hs
Lugar: Carlos Calvo 2365, CABA

Espectro, usos, distribución, pliegos y licencias en relación a los medios Comunitarios, Alternativos y/o Populares

Horario: 11 hs
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Descripción: Espectro radioeléctrico, sistema de propiedad, medios de administración, órganos de administración usos y distribución. Aspectos legales y el plan técnico. Concursos, licencias, organización y luchas.

Objetivos:

- Dar a conocer la actual distribución del espectro radioeléctrico analógico y digital.
- Comprender los modos en que se administra el espectro.
- Articular el estado actual del espectro con la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (concursos y licencias).
- Pensar estrategias conjuntas para la sustentabilidad de nuestros proyectos.

Cierre de los talleres

Horario: 15 hs.
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

Peña y transmisión de TV

Horario: desde las 20hs.
Lugar: Espacio Político Cultural El Cid Campeador
(Ángel Gallardo 752 – 2º Piso, CABA)

RNMA
RED NACIONAL DE MEDIOS ALTERNATIVOS
www.rnma.org.ar

TALLERES

Lugar: Espacio Político Cultural El *Cid* Campeador . Ángel Gallardo 752

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
9hs	• Cámara • Iluminación • Sonido	Proyecto político comunicacional Taller de Primeros Pasos en la construcción de un medio comunitario. Experiencias de construcción de televisoras comunitarias.	Edición I Foto-Secuencia	Taller de mapeo y comunicación externa	Introducción y especificidades de la señal • Conexionado • Operación • Trasmisión • Streaming	Espectro, usos, distribución, pliegos y licencias en relación a los medios Comunitarios, Alternativos y/o Populares
13hs	ALMUERZO					
15hs	Lenguaje audiovisual: • Géneros y formatos • Producción • Guión • Planos y montaje	Práctica de registro y uso de la cámara	Grilla de programación y Sustentabilidad de la programación	Edición II	Introducción y especificidades de la señal • Conexionado • Operación • Trasmisión • Streaming	CIERRE de los talleres • Peña y transmisión en vivo de TV
20hs	CENA					